

## 社交 (S) 数据

### 基本信息

物品		目标范围	单元	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	
在职员工人数	男性	链接	人	367	377	388	394	400	406	
	女士			45	48	47	53	54	55	
	全部的			412	425	435	447	454	461	
	女性员工比例		%	11	11	11	12	12	12	
	男性	大阪有机	人	330	338	349	352	353	357	
	女士			41	43	42	47	48	49	
	全部的			371	381	391	399	401	406	
	女性员工比例				%	11	11	11	12	12
平均年龄	男性	链接	年龄	41.0	40.8	40.8	41.1	41.3	41.4	
	女士			37.1	37.7	38.0	37.3	38.3	38.6	
	全部的			40.6	40.4	40.5	40.7	41.0	41.1	
	男性	大阪有机		40.7	40.4	40.3	40.7	40.8	41.1	
	女士			37.0	37.5	37.7	37.1	38.0	38.2	
	全部的			40.3	40.1	40.0	40.3	40.5	40.7	
平均工龄	男性	链接	年	16.7	16.6	16.5	16.9	17.0	17.0	
	女士			11.3	11.5	12.0	11.5	12.1	12.1	
	全部的			16.1	16.0	16.0	16.4	16.4	16.4	
	男性	大阪有机		17.0	16.8	16.6	17.1	17.2	17.4	
	女士			11.4	11.8	12.2	11.7	12.3	12.2	
	全部的			16.4	16.2	16.1	16.4	16.6	16.8	
平均工资		大阪有机	千日元	7,861	7,492	8,049	8,105	7,942	7,781	
男女工资差异 (女性工资与男性工资的比 率) ※1	正式工人	大阪有机	%	※1: 工资: 包括基本工资、加班费和奖金, 但不包括退休金和通 勤津贴。 ※2: 包括合同工, 不包括临时工。				74.7	79.6	
	非正式工人※2							82.1	75.1	
	所有工人							74.8	79.6	
周转	仅供个人方便	大阪有机	%	2.4	2.4	1.3	2.3	2.7	2.5	
	包括退休年龄			3.5	3.4	2.6	3.0	3.7	3.4	
育儿儿假的人	男性	大阪有机	人	0	1	2	1	1	4	
	女士			4	2	2	3	2	2	
育儿假 (特别带薪休假) 收购	男性	大阪有机	人	-	-	-	3	7	11	
	女士			-	-	-	0	0	0	
有权育儿儿假的人	男性	大阪有机	人	21	23	13	9	8	18	
	女士			4	2	2	3	2	2	
在职员工人数	全部的	大阪有机	人	男性	20	18	19	14	14	15
				女士	4	4	1	6	4	3
				女性招聘比例	17	18	5	30	22	17
	新毕业生			男性	14	16	15	13	10	10
				女士	2	3	1	6	3	2
				全部的	16	19	16	19	13	12
	应届毕业生			male	6	2	4	1	4	5
				woman	2	1	0	0	1	1
				全部的	8	3	4	1	5	6
				采用率	33	14	20	5	28	33
全部的	24	22	20	20	18	18				
管理人员人数	相当于部门经理(stage5)	大阪有机	人	男性	45	44	41	43	44	40
				女士	2	2	2	2	2	5
	相当于经理(stage6-7)			男性	34	38	41	37	39	43
				女士	0	0	0	0	0	0
	全部的			81	84	84	82	85	88	
担任管理职务的女性与雇员中女性的比例			%	22	21	22	21	20	47	
加入公司3年后的保留率			%	100	88	82	91	85	65	

## 社交 (S) 数据

### 尊重人权

物品	目标范围	单元	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
合规教育参与率	大阪有机	%	100	100	100	100	100	100
童工案件数量	链接	主题	0	0	0	0	0	0
强迫劳动案件数量	链接	主题	0	0	0	0	0	0

### 打造安全舒适的工作场所

物品	目标范围	单元	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
参与度调查 判断结果	大阪有机	-	-	-	C判断 顶部 30%~45%	C判断 顶部 30%~45%	C判断 顶部 30%~45%	D判断 下属 35%~55%
(容易工作) 付费获取率	大阪有机	%	57.3	59.3	58.3	55.6	59.1	64.2
(工作容易) 弹性导入率(不包括倒班工人)	大阪有机	%	32.6	37.5	55.6	58.5	59.2	58.7
(健康)被认定为优秀健康企业	大阪有机	-	-	-	开始考虑	未获得的	获得	获得
(安全)误工事故数量	連結	主题	1	0	0	3	2	0
(安全)不损失时间的事故次数	链接	主题	5	5	4	2	2	3

### 人力资源多元化

物品	目标范围	单元	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
育儿假或育儿假的比例	大阪有机	男性	0	4	15	44	100	83
		女士	100	100	100	100	100	100
残疾人就业率	大阪有机	%	1.69	1.55	1.51	1.47	1.47	1.45

### 企业社会责任采购

物品	目标范围	单元	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
CSR采购方针的认同率 (根据购买金额)	大阪有机	%	-	-	-	54	84	87

### 为我们营业所所在的地区做出贡献

物品	目标范围	单元	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
每月与当地社区解决社会问题的活动数量	大阪有机	项目	-	-	2.3	2.5	4.0	5.2

### 利益相关者参与

物品	目标范围	单元	2024年 (定性目标)					
促进以可持续发展为中心的对话	大阪有机	-	通过解决社会可持续性问题展示存在的价值					

### 为安全舒适的生活做出贡献

#### 可持续发展管理

物品	目标范围	单元	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
新销量比例 (近4年累计)	大阪有机	%	7.1	7.5	7.9	6.9	12.1	9.4