

# 人材確保と育成

## 採用活動

2022年度(2023年3月末卒)の採用活動は、引き続き2020年からの新型コロナウイルス感染症流行に伴い、学生の皆様の健康・感染防止を最優先と考え、オンラインにて会社説明会および選考を行いました。2022年夏以降は金沢工場および大阪事業所において工場・研究所見学を実施いたしました。来年度におきましても、感染流行状況を確認しながら、実施する予定です。

### ■ インターンシップの実施

化学工場の仕事について詳しく知っていただくために、定期的にインターンシップを実施しています。2022年度も引き続き新型コロナウイルス感染症対策を徹底しながら、オンラインおよび工場・研究所の見学を実施いたしました。短い期間にもかかわらず、多くの学生にご参加いただきました。

### ■ 学内説明会への参加

2022年は11校へ出展を行い、多くの学生の方にお越しいただきました。

### ■ 女性社員の活躍推進

当社では2026年3月末までに女性管理職(相当)比率10%以上達成を目標に、女性社員活躍支援とスキルアップを目的として、さまざまな女性社員の活躍をバックアップしています。2022年度には契約社員の正社員への登用を行いました。また、社員全員に対して、年2回キャリア面談を実施し、個人のキャリアアップと、それに対する上司からのアドバイスや、支援事項の確認を行っています。

### ■ 日本化学会見学会

当社の研究所見学会は「普段社名を耳にすることのない会社の仕事内容を感じてほしい。～見えないけれど、あなたのそばに。～」をテーマに開催し、同学会所属の化学系学生10名の方にご参加いただきました。会社説明・製品紹介を行い、若手研究者との座談会にて仕事内容・研究所の雰囲気を具体的にお話しました。その後、2020年に新設されたクレオ・リサーチセンター(CREO)を見学し、化学メーカーとして新しいモノづくりを行う現場を肌で感じてもらい、理解を深めてもらいました。参加した学生からは、『会社での研究・物性評価について詳しく知ることができました。特に、とてもきれいな実験室には圧倒された』、『こんなきれいな会社で働きたい』といったコメントが寄せられました。



### 派遣社員の正社員登用

#### 入社の経緯

派遣社員として4年間勤務させていただき、2年が経過した頃、長くこの会社で働きたい気持ちが芽生え、正社員を目指しました。

#### 大阪有機に入社しての印象

派遣社員として大阪有機に来た初日はちょうどトップ診断をしていて、会社と社員との距離感を感じないくらい、親しみやすい温かい雰囲気だったことがとても印象に残っています。

#### 雰囲気

年齢に関係なく、諸先輩と気軽に相談ができ、私のように経験が浅いひとでも、自分で問題が解決できるよう、先輩方がしっかりとサポートしてくださる環境だと思います。

#### 今後頑張りたいこと など

正社員になったことでできる仕事の幅が広がったので、まだ自分が成し遂げることがないことに意欲的に取り組み、達成していきたいです。



金沢研究所  
前田さん

## 社員の意見を、じかに聞く

### ■ 社長との会食

今年度より社長自ら各事業所の若手従業員に生の声を聞く昼食会を設けました。日頃話す機会が少ない従業員とざっくばらんに話をすることで、「仕事の悩み」や「こんな制度あつ

たらいいな」など、今後会社を良くしていくようなアイデアをたくさん引き出すことができました。