

ステークホルダー・エンゲージメント

■ ステークホルダーエンゲージメントの取り組み

ステークホルダー	主な対話の方法・機会	主な対話窓口
お客様	<ul style="list-style-type: none"> ● 日々の営業活動 ● R&D/品質会議 4～5件/月 ● 品質監査 1件程度/月 	営業部門 品質保証部門
お取引先様	<ul style="list-style-type: none"> ● 日々の調達活動 ● サプライヤー監査 1件程度/月 ● 技術・品質ミーティング 1～2件/月 ● 安全講習会(物流事業者対象) 金沢工場/酒田工場/大阪事業所 各1回/年 	購買部門 エンジニアリング部門 品質保証部門 業務部門(運送関連)
株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"> ● 株主総会 ● 個人投資家向け説明会 東京・大阪 2回/年 ● 機関投資家向け説明会 電話会議 2回/年 ● ONE-on-ONEミーティング 30～40回/四半期 ● 事業報告書/有価証券報告書 	IR広報部門 経営企画部門
従業員	<ul style="list-style-type: none"> ● 従業員エンゲージメント調査 1回/年 ● 所属長との面談 6回/年 ● 入社3年内従業員との面談 1回/年 ● 社内報 2回/年(2023年) 	総務部門 経営企画部門
地域社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域団体・イベントへの参加 3～5回/月 ● 大学との共同研究 3テーマ ● 学生との対話(客員准教授) 	事業所 技術部門 営業部門