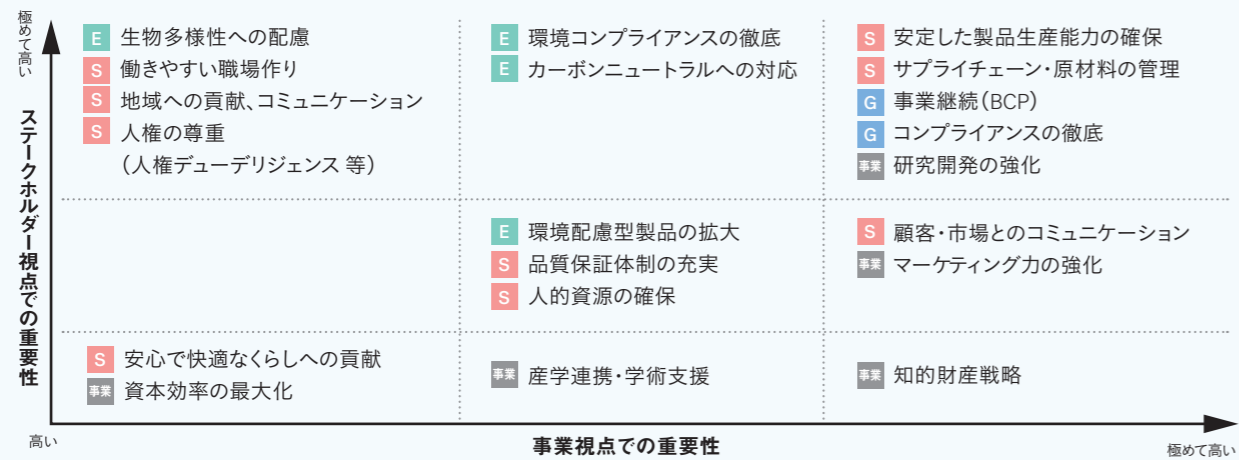


サステナブル経営の推進 ESGに配慮した経営

マテリアリティの特定

中期経営計画「Progress & Development 2030」にて、2030年に向けた重要課題抽出およびKPIの設定を実施しました。

マテリアリティのマトリックスマップ



行動指針とマテリアリティの紐づけ

	行動指針	マテリアリティ	P&D2030の取り組み
E 環境	<ul style="list-style-type: none"> ■ 気候危機を自分ごとに ■ 環境負荷低減 ■ 自然と社会の調和に配慮した製品開発 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 生物多様性への配慮 ■ 環境コンプライアンスの徹底（化学物質管理等） ■ カーボンニュートラルへの対応 ■ 環境配慮型製品の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 環境維持活動への参加 ■ 環境コンプライアンスの遵守 ■ CO₂削減の検討 ■ 再生可能エネルギー活用の検討 ■ バイオマス関連製品の拡大
S 社会	<ul style="list-style-type: none"> ■ 製品の安全性・品質の確保 ■ WIN-WINな関係に建設的な対話 ■ 安全で健康な環境づくり ■ 尊厳と権利の尊重 ■ 積極的に社会に参加 ■ お互いの良さを活かし、補い合う公正・公平な取引関係の維持 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 顧客・市場とのコミュニケーション ■ 安定した製品生産能力の確保 ■ サプライチェーン・原材料の管理 ■ 品質保証体制の充実 ■ 安心で快適なくらしへの貢献 ■ 働きやすい職場作り（精神的・物理的環境／労働安全衛生） ■ 地域への貢献、コミュニケーション ■ 人権の尊重（人権デューデリジェンス等） ■ 人的資源の確保 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 品質に関するコミュニケーション ■ 品質不適合の削減 ■ CSR調達の推進 ■ バイオマス関連製品の拡大 ■ 健康経営の推進 ■ 人権方針の設定 ■ 地域との継続的交流
G ガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> ■ 維持可能な未来づくりに貢献 ■ 約束を守る、誠実、謙虚 ■ 組織的な危機管理の徹底 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 事業継続(BCP)（リスクマネジメント） ■ コンプライアンスの徹底（法令遵守等） 	<ul style="list-style-type: none"> ■ リスクマネジメント体制の維持 ■ サステナブル経営による社会課題の解決
事業基盤	<ul style="list-style-type: none"> ■ ユニークな機能材料の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 研究開発力の強化 ■ マーケティング力の強化 ■ 知的財産戦略 ■ 資本効率の最大化 ■ 産学連携・学術支援 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 研究開発効率の向上

マテリアリティに対する取り組み

ESG分野	重要課題(マテリアリティ)	主な取り組み	2026年度目標(KPI)	2024年度		ステークホルダー					関連するSDGs
				実績	主な活動実績	従業員	顧客/仕入先	投資家/株主	地域社会	未来の子どもたち	
E	生物多様性への配慮	河川・海岸清掃等への参加	3件/年以上	7件	徳光海岸、庄内海岸、石川、大和川、事業所周辺等の清掃活動に参加	○	○	○	○	◎	13 気候変動 7 持続可能な消費と生産 6 水と海洋資源 12 持続可能な消費と生産 14 海洋資源 15 陸域生態系
		大阪有機未来の森づくり活動	活動継続(CO ₂ 吸収量1.9トン以上維持)	1.9トン	石川の森整備活動に参加	○	○	○	○	◎	
	環境コンプライアンスの徹底	環境苦情件数	重大コンプライアンス違反0件/年	0件	該当する事例の発生無し		◎	○	○		
	カーボンニュートラルへの対応	エネルギー原単位1%/年削減(大阪有機)	対前年度99%以下	90%	照明のLED化 コンプレッサーの負荷低減による節電 空調運転時間の短縮による節電 設備洗浄時間の短縮による節電	○	○	○	◎		
	地域への貢献、コミュニケーション	CO ₂ 排出量削減率(対2013年度比)	20%削減	7.5%削減	オフサイトPPAの導入	○	○	○	○	◎	
S	顧客・市場とのコミュニケーション	地域団体・イベント等への参加	3件/月以上	7.5件/月	積極的に地域団体・イベント等へ参加	○		○	◎		11 持続可能な都市とコミュニティ 10 気候変動 12 持続可能な消費と生産 17 公正な働き場と経済成長
		お客様からの問合せ納期の遵守率	90%以上	84%	お客様からの要望やHPからの問合せへの返答		◎				
	顧客迷惑発生率[(返品+遅延)/出荷]	0.21%以下	0.14%	運送業者への教育の実施		◎					
	サプライチェーン・原材料の管理	カントリーリスク	累計3件解消	0件	リスクの高い3品目について、現行メーカーと異なる国のメーカー品を評価中		◎				
	当社CSR調達ガイドラインへの賛同率	90%以上	90%	90%	購入金額上位会社をモニタリング		◎		○		
	品質保証体制の充実	重大クレーム発生件数	0件/年	0件	品質コンプライアンス研修の実施 3Hなどリスクアセスメントの実施		◎				

マテリアリティに対する取り組み

ESG分野	重要課題(マテリアリティ)	主な取り組み	2026年度目標(KPI)	2024年度		ステークホルダー					関連するSDGs
				実績	主な活動実績	従業員	お客様/仕入先様	投資家/株主	社会	未来の子どもたち	
S	働きやすい職場作り	有給休暇取得率	70%以上	66%	有給休暇取得促進	◎					  
		残業時間の削減	全部門 月30時間以内	未達	残業時間削減促進	◎					
	人権の尊重(人権デューデリジェンス等)	ハラスメント撲滅	0件	0件	コンプライアンス研修	◎	○	○	○		
	人的資源の確保	離職率(自己都合のみ)	2%以下	2.7%	ラインケア フィードバック面談、同研修、被考課者研修 エンゲージメントサーベイ キャリアデザイン研修	◎					
		入社3年後定着率	100%	74%	入社初年度面談 入社3年目以下の面談 産業カウンセラーによるカウンセリング	◎					
従業員に占める女性比率に対する管理職に占める女性比率の割合		90~110%	45%	キャリアデザイン研修	◎			○			
	キャリア採用比率	30%以上	19%	キャリア採用	◎						
G	事業継続(BCP)	CGC準拠率	100%	99%	女性取締役の登用			◎			    
		レベル重大に属するインシデント	0件/年	0件	情報セキュリティ教育	○	◎	○	○		
	コンプライアンスの徹底	排水および廃棄物の管理(環境法令の逸脱)	0件/年	0件	廃油ボイラーの設置 工場排水の水質監視の継続 電子マニフェスト使用の継続	○	○	○	◎		
		PRTRおよびVOC排出量の削減(vs 2019年度)	66%削減	9%削減	物質収支によるロス量の把握および監視	○	○	○	◎		
	重大な法令違反件数	0件/年	0件	法令遵守意識の徹底	○	○	○	◎			
事業	研究開発力の強化	新規製品売上高比率(過去4年累積)	10%以上	10.6%	次世代材料を中心とした半導体関連材料への積極投資	◎	○		○		    
		研究開発効率	5倍以上	4.9倍	高収益製品開発への積極投資	◎	○		○		
		新規顧客の売上比率(2019年以降)	6%以上	2.0%	新規海外顧客へ向けた取り組み		◎		○		
		学会・論文・プレス発表等	10回以上/年	11回	新規開発品を関連学会で発表	○			◎		
	マーケティング力の強化	付加価値労働生産性(対2023年度 指数)	130以上	115	高付加価値製品へのシフト・生産性の向上	◎			○		
	知的財産戦略	特許・ノウハウ出願	15件/年以上	12件	事業に有益となる知財戦略の実施	◎			○		
	資本効率の最大化	ROE	10%以上	9.2%	事業ポートフォリオの最適化			◎			
産学連携・学術支援	大学との共同研究	2テーマ以上	3テーマ	新規事業分野での共同研究	◎			○			

その他、ESGデータの詳細はホームページに掲載しています。

「データで見る大阪有機」

<https://www.ooc.co.jp/csr/data/>



「ESGデータ集」ガバナンス(G)データ

https://www.ooc.co.jp/csr/data/pdf/esg_governance.pdf?ver=1



環境(E)データ

https://www.ooc.co.jp/csr/data/pdf/esg_environment.pdf?ver=2



社会性(S)データ

https://www.ooc.co.jp/csr/data/pdf/esg_society.pdf?ver=2

