

# ステークホルダーエンゲージメント

## 基本的な考え方

大阪有機化学工業グループでは、ステークホルダーの皆様との建設的な対話を通じ、未来の子どもたちが幸せにらせる持続可能な社会を共創してまいります。

## ■ ステークホルダー・エンゲージメントの取り組み

ステークホルダー	主な対話の方法・機会	主な対話窓口
お客様	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日々の営業活動</li> <li>● R&amp;D/品質会議 4～5件/月</li> <li>● 品質監査 1件程度/月</li> </ul>	営業部門 技術部門 品質保証部門
お取引先様	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日々の調達活動</li> <li>● サプライヤー監査 1件程度/月</li> <li>● 技術・品質ミーティング 1～2件/月</li> <li>● 安全講習会(物流事業者対象) 金沢工場/酒田工場/大阪事業所 各1回/年</li> </ul>	購買部門 エンジニアリング部門 品質保証部門 業務部門(運送関連)
株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 株主総会</li> <li>● 個人投資家向け説明会 東京・大阪 2回/年、山形 1回/年</li> <li>● 機関投資家向け説明会 電話会議 2回/年</li> <li>● ONE-on-ONEミーティング 40～50回/四半期</li> <li>● 事業報告書/有価証券報告書</li> </ul>	IR広報部門 経営企画部門
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 従業員エンゲージメント調査</li> <li>● 所属長との面談 6回/年</li> <li>● 入社3年内従業員との面談 1回/年</li> <li>● 社内報 2回/年</li> </ul>	総務部門 各部署
地域社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域団体・イベントへの参加 3～6回/月</li> <li>● 大学との共同研究 2テーマ</li> <li>● 学生との対話(客員准教授)</li> </ul>	事業所 技術部門 営業部門