



大阪有機化学工業株式会社
OSAKA ORGANIC CHEMICAL INDUSTRY LTD.

会社説明会および 2016年11月期 第2四半期決算説明会資料

2016年7月14日



目 次



大阪有機化学工業株式会社
OSAKA ORGANIC CHEMICAL INDUSTRY LTD.

2

1. 大阪有機化学工業株式会社の事業概要
2. 2016年11月期 第2四半期 決算概要
3. 2016年11月期 業績予想
4. 資本政策
5. CSR活動
6. 中長期経営計画 Next Stage 10



1. 大阪有機化学工業株式会社の事業概要

沿革



1946 (昭和21年) 当社設立「カナダバルサム」・「ツエーデル油」の製造販売開始

1949 (昭和24年) 「酢酸エステル」製造販売開始

1953 (昭和28年) 日本で初めて「**アクリル酸**」の製造販売開始

1961 (昭和36年) 大阪工場(現 大阪事業所)開設

1969 (昭和44年) 神港有機化学工業株式会社(連結子会社)を設立

1970 (昭和45年) 「**特殊アクリル酸エステル**」の製造販売開始

1981 (昭和56年) 金沢工場開設

1983 (昭和58年) 「**化粧品(頭髮用)材料及び電子材料**」の製造販売開始

1986 (昭和61年) 「**医薬中間原料**」の製造販売開始

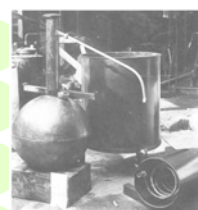
1987 (昭和62年) 大阪証券取引所市場第二部に上場

2000 (平成12年) 酒田工場開設

2005 (平成17年) 東京証券取引所市場第二部に上場

2011 (平成23年) 東京証券取引所市場第一部に指定

2014 (平成26年) 光碩(上海)化工貿易有限公司(連結子会社)を設立

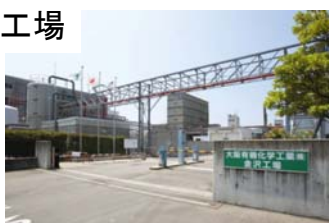




酒田工場



金沢工場



● 事業所 ● 工場 ● グループ



光碩 (上海) 化工貿易有限公司

神港有機化学工業株式会社



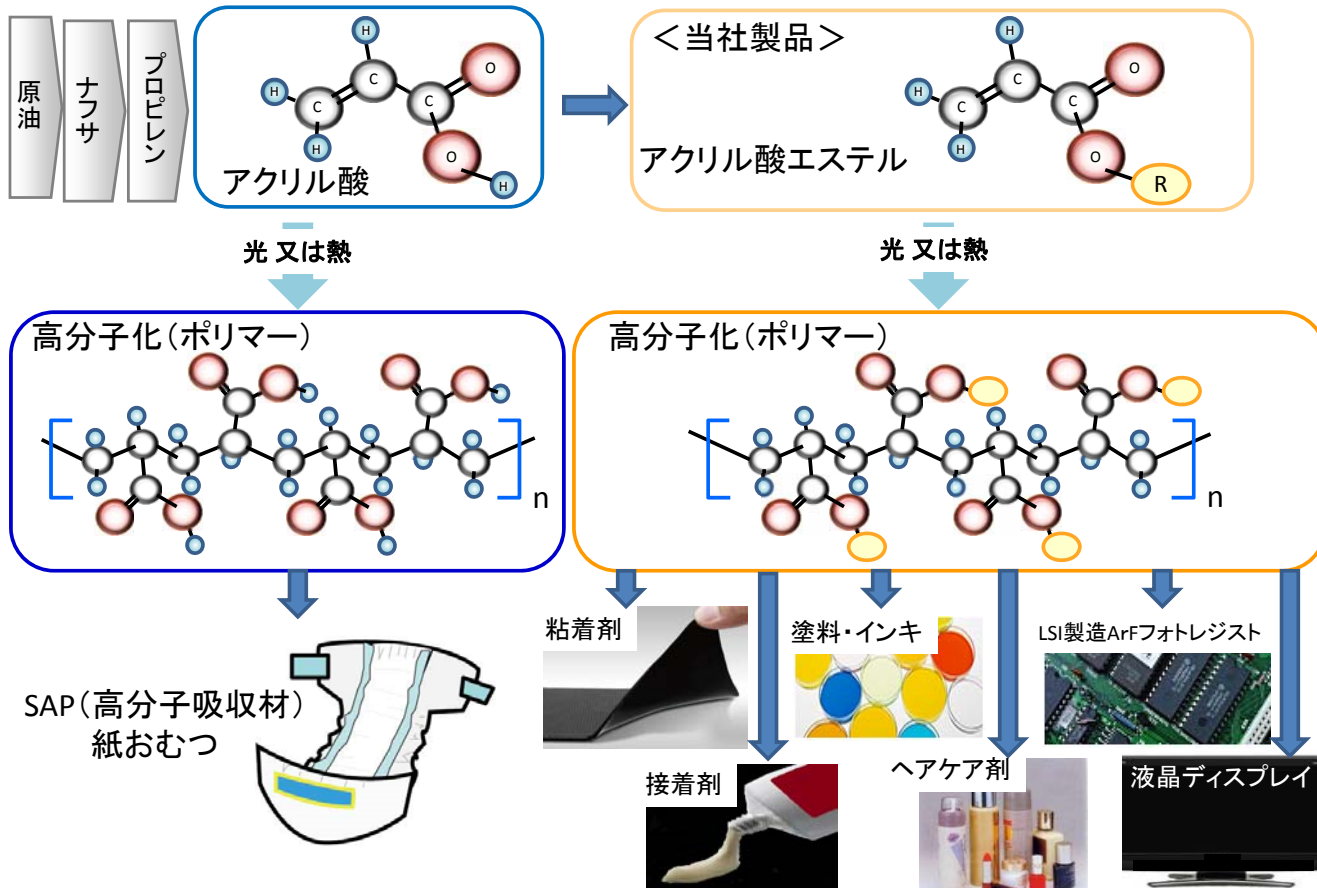
八千代事業所

東京オフィス

本社

大阪事業所

身近な製品に利用されるアクリル酸エステル



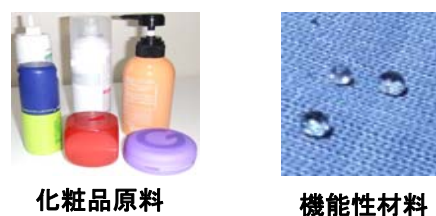
化成品事業



電子材料事業



機能化学品事業



当社のニッチ・高シェア製品

製品群	シェア	用途
特殊アクリル酸エステル (IBXA、4-HBA等)	高シェア	 自動車用塗料  各種塗料  粘接着材
高精細PS剤	高シェア	 液晶TV  スマートフォン  タブレット
ArFフォトレジスト用 アクリル酸エステル	トップシェア	 LSI

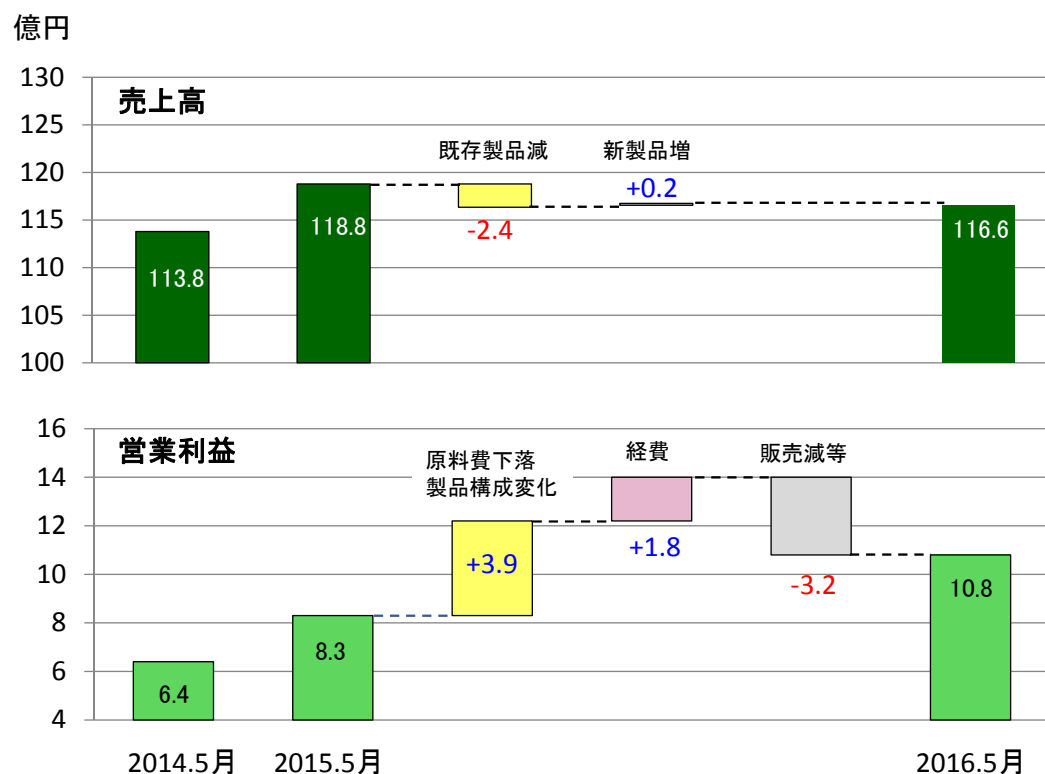


2. 2016年11月期 第2四半期 決算概要

2016年11月期 第2四半期 決算概要



	2015/05	2016/05	増減	前年比
売上高(百万円)	11, 879	11, 655	-224	98%
営業利益(百万円)	830	1, 081	+251	130%
経常利益(百万円)	892	1, 128	+236	126%
親会社株主に帰属する 四半期純利益(百万円)	597	977	+380	164%
純資産(百万円)	25, 467	25, 869	+402	102%
自己資本比率	72. 4%	73. 5%	—	—
一株当たり純利益(円銭)	26. 05	43. 48	—	—



(金額単位: 百万円)

		2015/05		2016/05		増減	前年比
			(構成比率)		(構成比率)		
売上高		11,879		11,655		-224	98%
	化成品事業	5,498	46%	5,216	45%	-282	95
	電子材料事業	3,723	31	3,664	31	-59	98
	機能化学品事業	2,656	22	2,773	24	+117	104
営業利益		830		1,081		+251	130
	化成品事業	184	22%	274	25%	+90	149
	電子材料事業	570	69	576	53	+6	101
	機能化学品事業	75	9	242	22	+167	323

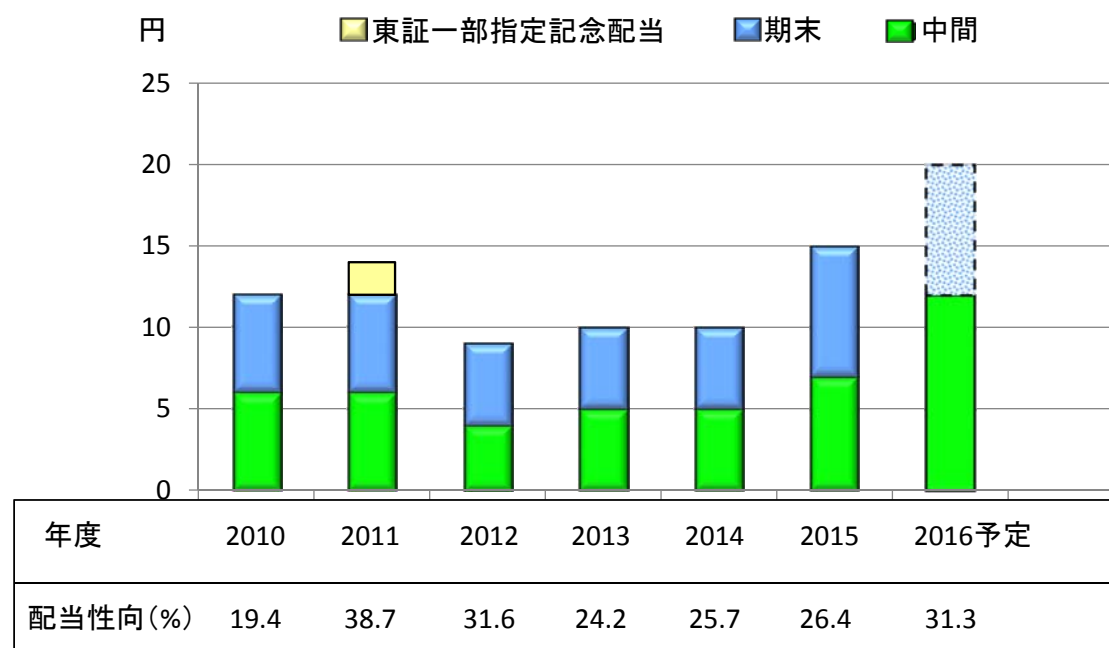
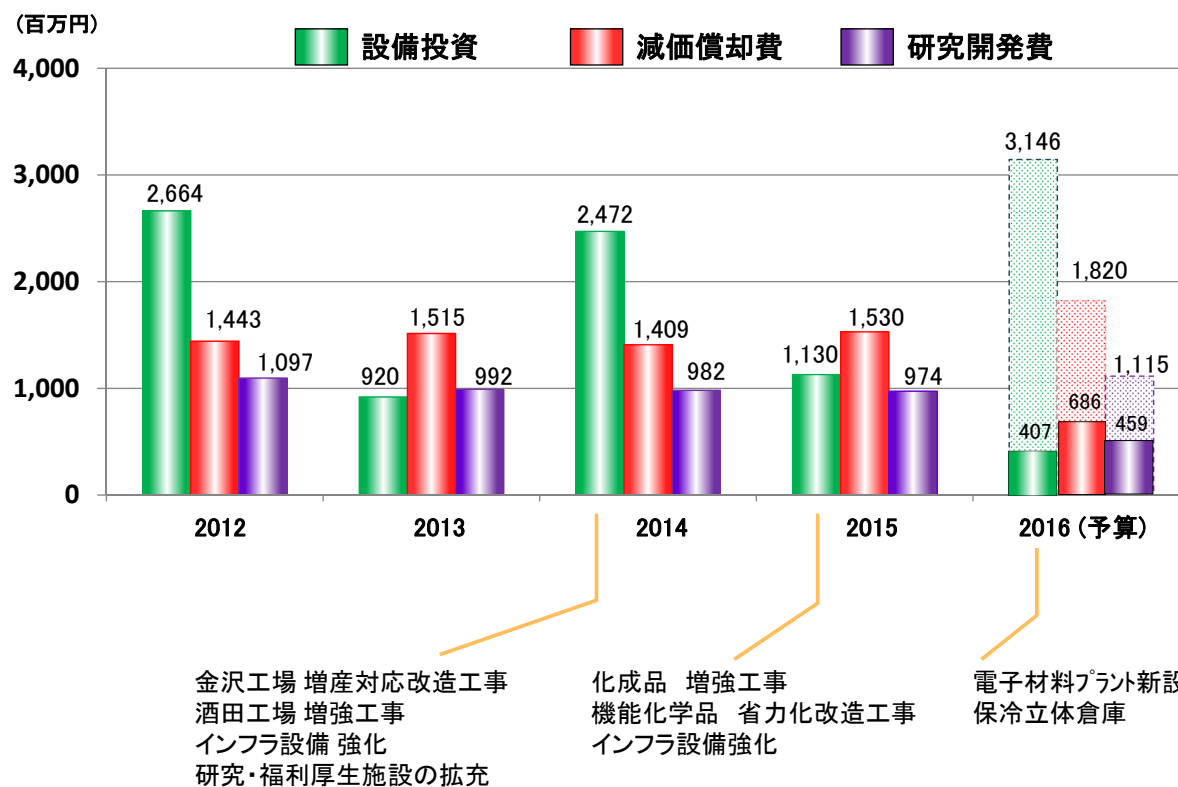


3. 2016年11月期 業績予想

2016年11月期 業績と経営指標予想



	2015/11	2016/11	前年増減	前年比
売上高(百万円)	23,707	24,500	+793	103%
営業利益(百万円)	1,578	1,800	+222	114%
経常利益(百万円)	1,751	1,940	+189	111%
親会社株主に帰属する 当期純利益(百万円)	1,300	1,430	+130	110%
純資産(百万円)	25,851	26,163	+312	101%
売上高営業利益率(%)	6.7	7.3	+0.6	—
ROE(%)	5.3	5.5	+0.2	—
一株当たり純利益(円銭)	56.81	63.80	+6.99	—
自己資本比率(%)	76.7	74.3	-2.4	—





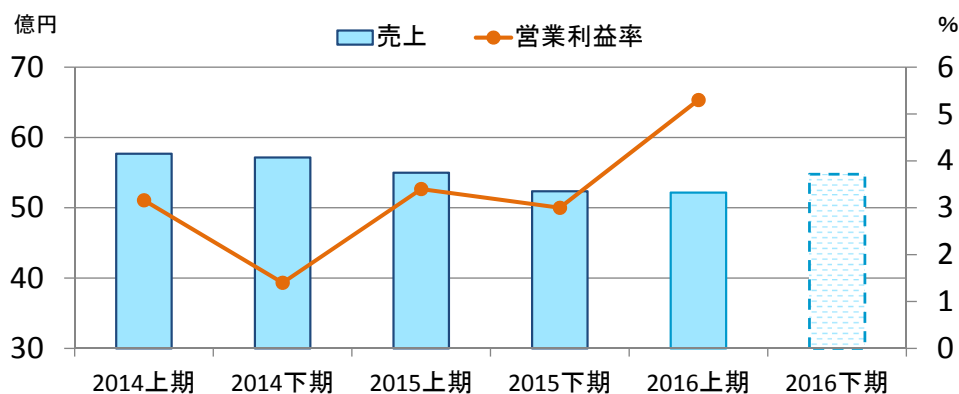
事業方針

安定基盤事業

事業展開

・収益性アップ	製品の選択と集中 優位性のある製品(4-HBA,IBXA等)の拡販
・海外拡販の強化	光碩上海法人とアメリカ駐在員との連携による拡販
・高付加価値製品の上市	特殊インク用原料(UVインクジェット等)の拡販に注力

実績・予想



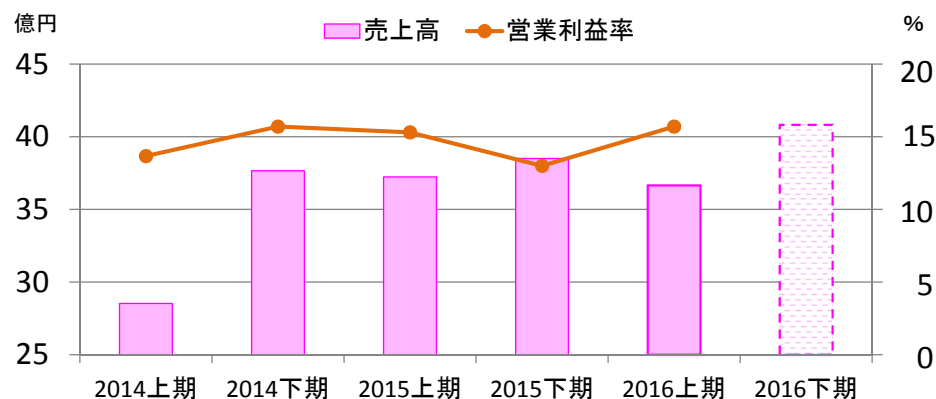
事業方針

先端材料事業

事業展開

・主力製品のシェア拡大	高精細PS材およびArFレジスト用原料の拡販
・次世代表示材料の開発	タッチパネル用絶縁膜材料の用途拡大

実績・予想



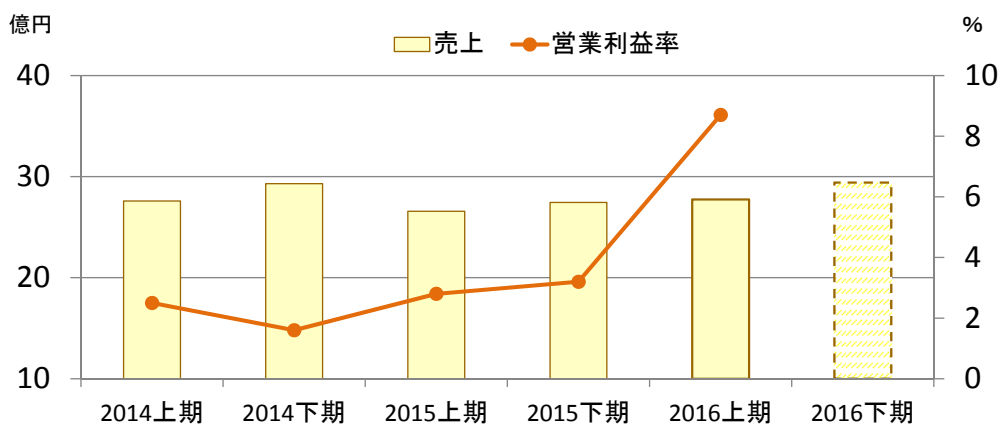
事業方針

第3の事業育成

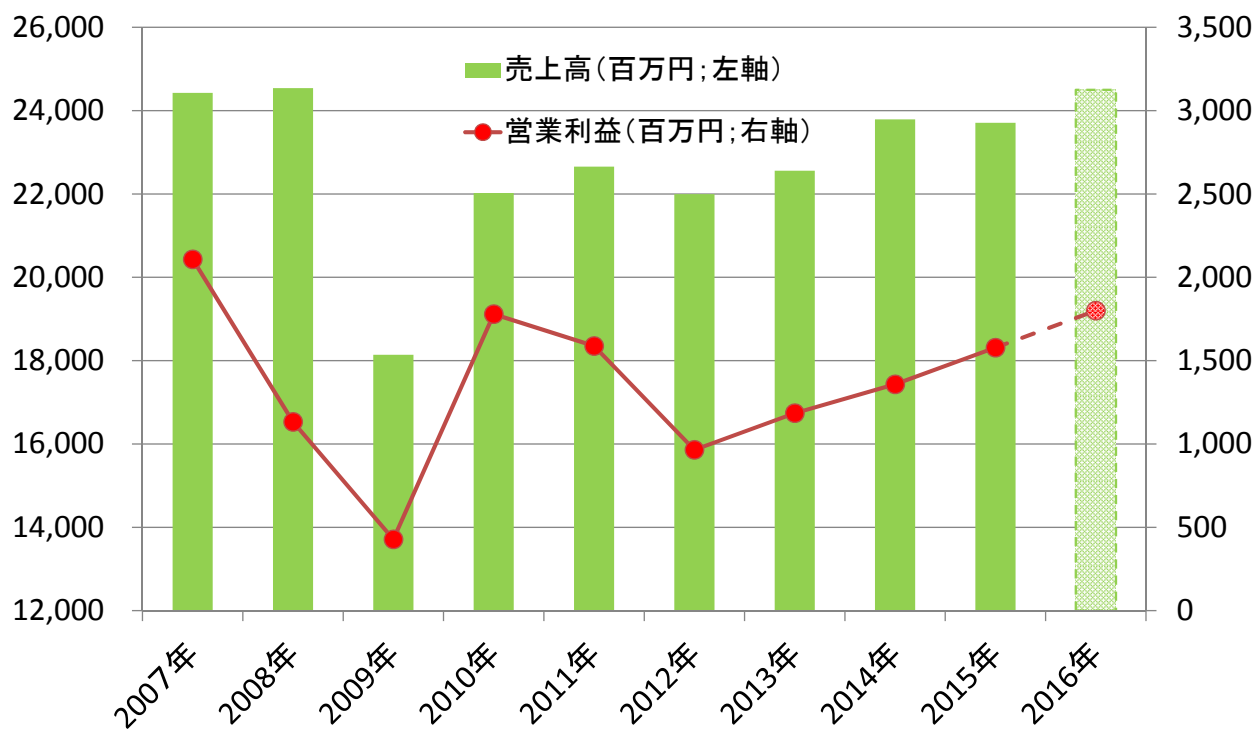
事業展開

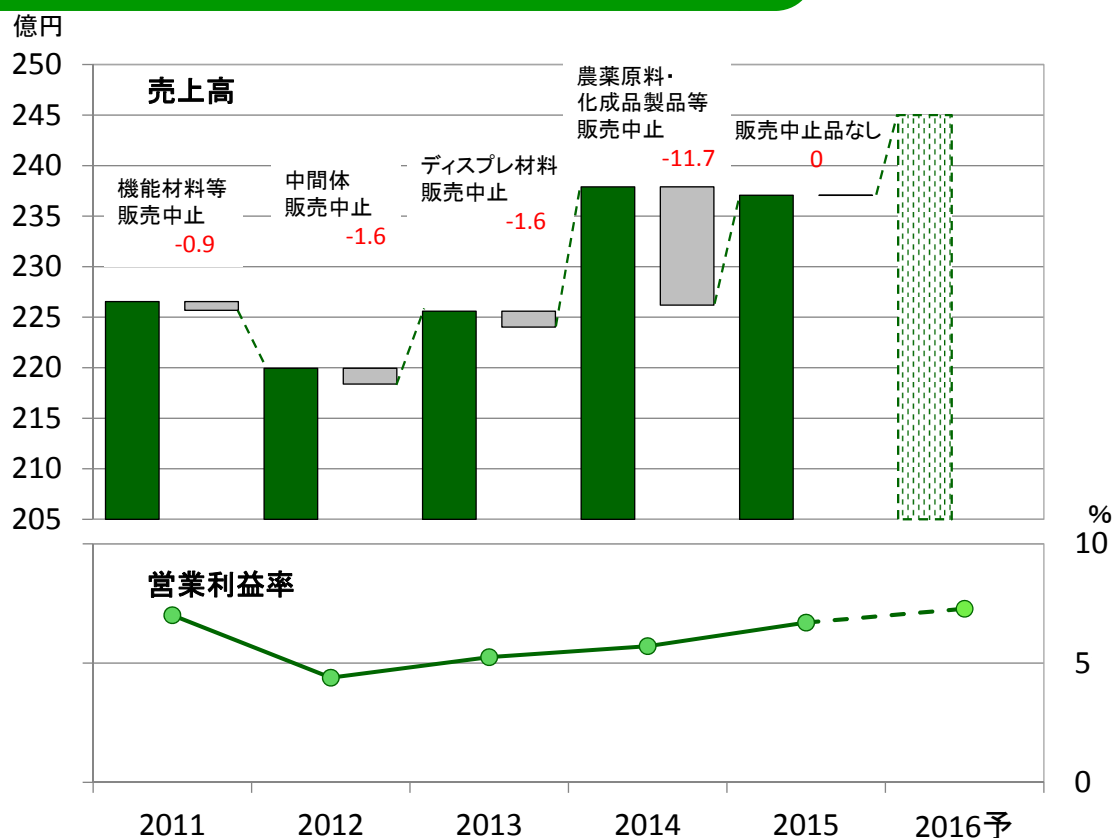
・新規分野の開拓	超親水性コート材の販売計画を見直し
・海外拡販強化	化粧品基剤では高品質化で勝負
・既存製品の合理化と拡販	化粧品基材のプロセス改良 撥材の設備増強を実施済

実績・予想

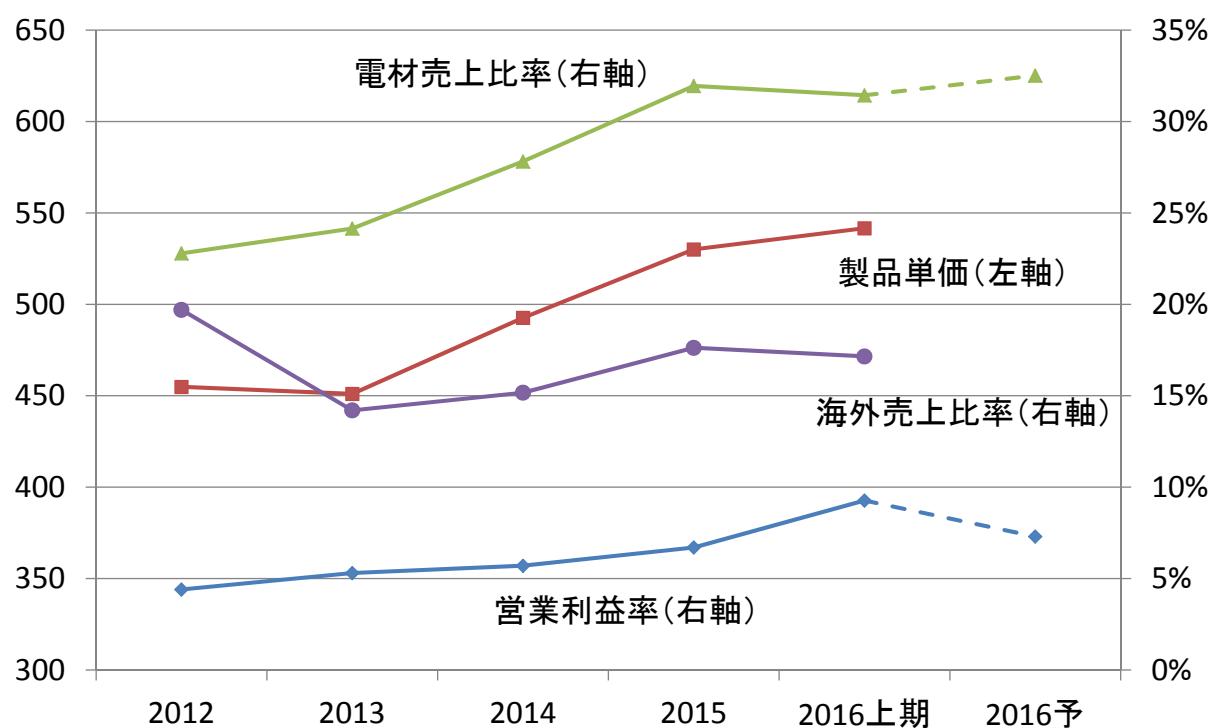


売上高と営業利益の推移





単価(円/kg)





4. 資本政策

資本政策



基本方針

当社は、企業価値の向上を目指し、財務体質の健全性、資本効率及び株主還元の最適なバランスを図ってまいります。

配当政策

配当性向30%を重要な指標のひとつとし、支払いに努めます。

自己株式の取得

経営環境の変化に機動的に対応し、株主価値の向上に資する資本政策等を可能とするため、自己株式の取得を行います。

重要経営指標目標

売上高営業利益率10%以上、ROE5%以上を目標にします。
自己資本比率70%前後を維持します。

政策保有株式に関する方針

保有基準を定め、保有理由を明確に開示します。

資金調達(増資等)の方針

健全な財務体質の維持、資本効率の向上、株式価値の希薄化等への十分な配慮と調達コスト・スピード等を考慮し、資金調達を行います。

5. CSR活動

CSR活動

持続可能社会の実現・自然環境との調和

化学物質 = 社会に必要な不可欠 = 自然環境との共存発展

技術的な視点

エネルギー・廃棄物の削減	・OYPM活動(全従業員参加の生産保全活動)でエネルギーの効率活用に取り組み ・生産プロセスからの副生油(廃油)を利用するボイラーを開発し運用
環境配慮技術への取り組み	・副反応や廃棄物発生が少ないアクリル酸エステル製造法を工業化
化学物質管理と情報開示	・法令を遵守し管理 ・環境・社会報告書をHPに公開



社会貢献活動

積極的な地域社会活動への参加を実施



クリーンビーチ石川清掃活動参加



大和川・石川クリーン作戦参加



鳥海南工業団地友好会
クリーン作戦参加



6. 中長期経営計画 Next Stage 10

基本理念・社是

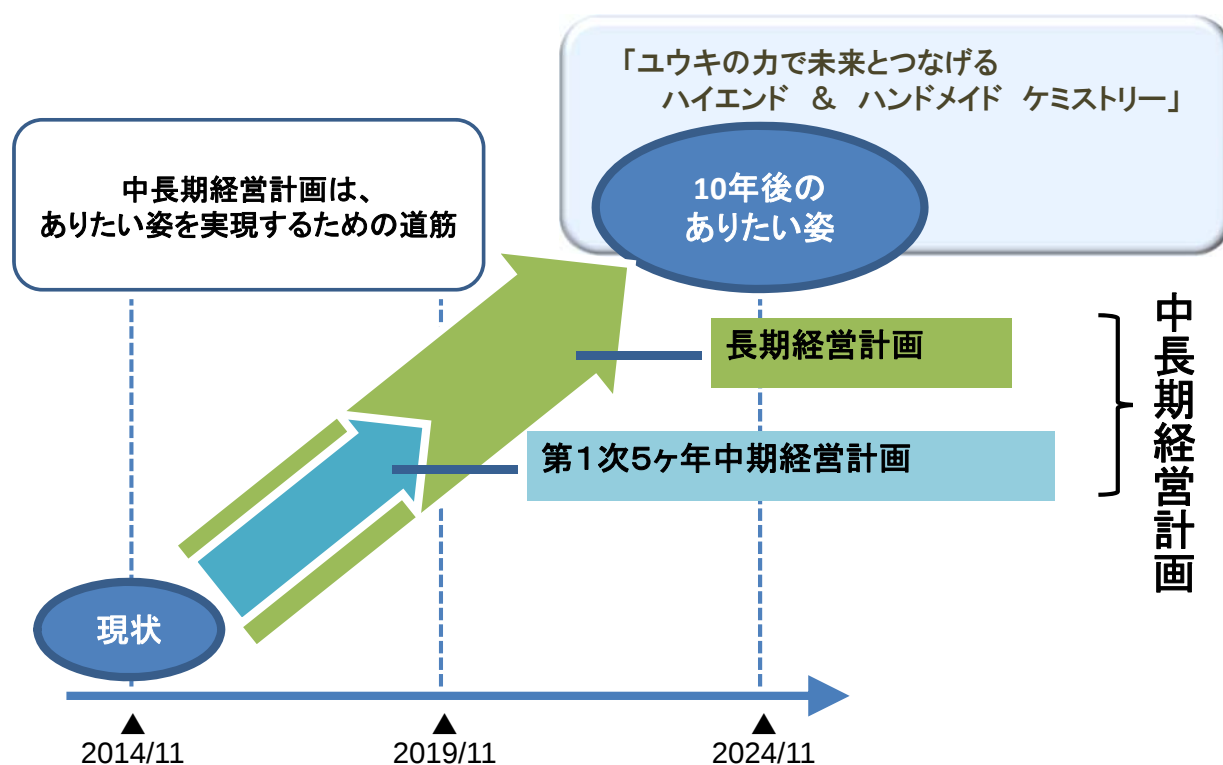


基本理念

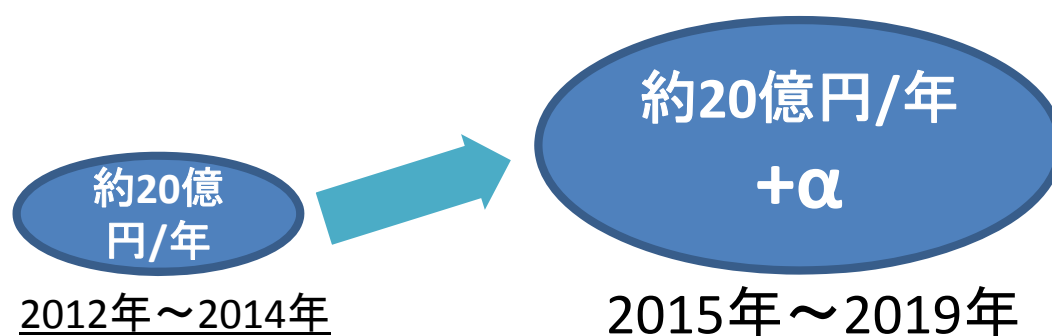
従業員の愛情と和と勤勉を大切にし、常に新しい技術の研鑽に努めることにより社会と産業界の進歩、発展に貢献する。

社是

1. 会社と従業員は、共に手を携えて進む一心同体にしていわゆる運命共同体であり、会社の繁栄は従業員の活動に負い従業員の幸福の源泉は会社の繁栄にある。
2. 会社の基本方針は常に偏向と独善の誤りを排し、各自の誠実とたゆまざる努力と、お互いの信頼と協力と愛情により、個人の人格を高め優れたる生産活動を通じて社会に奉仕貢献することである。



- ・海外を含む売上を伸ばしていく成長戦略には効率的かつ集中的な投資が不可欠
→約20億円/年+ α 、設備投資だけでなく国内外問わず、M&A等アライアンスも積極的に行っていく





(金額単位:億円)

		2015年 11月期 1年目実績	2016年 11月期 2年目予想	2019年 11月期 5年後目標	2024年 11月期 10年後目標
売上高		237	245	270	300以上
	化成品事業	107	107	123	—
	電子材料事業	76	80	82	—
	機能化学品事業	54	58	65	—
海外売上高比率(%)		18	19	20	30%以上
営業利益		16	18	22	30以上
営業利益率(%)		7	7	8	10%以上